



ИНТЕРАКТИВНАЯ
ПЛАТФОРМА
ДЛЯ АНАЛИЗА
ПРОГНОЗОВ И
ОТЧЕТОВ



Группа компаний Аэроклуб



Более

22

лет на рынке РФ



Оборот

13,5

МЛРД руб. в 2015 году



12

лет успешного партнерства
с BCD Travel



Более

1000

клиентов



100+

стран покрытия



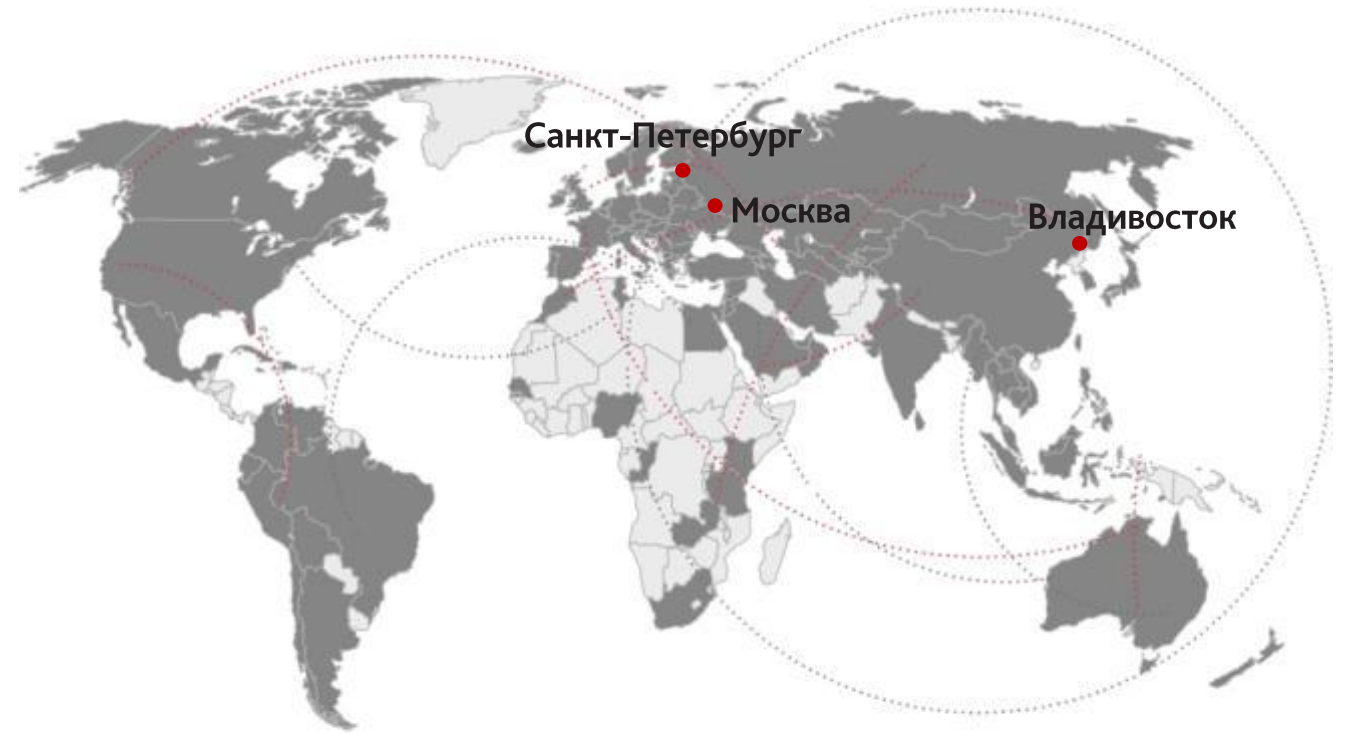
582

сотрудника



1 млн+

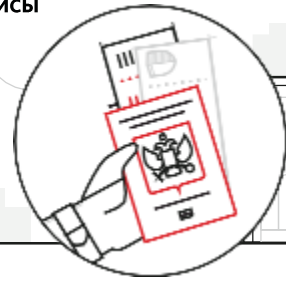
транзакций



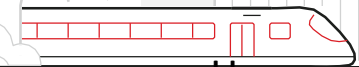
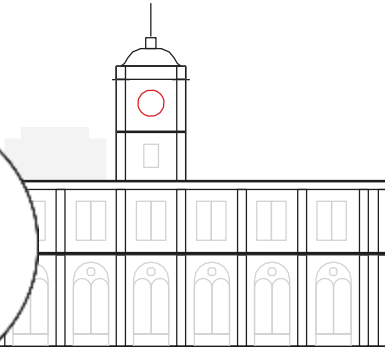
Бизнес-процессы TMC

КОМПЛЕКСНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЕЗДОК

Визовая и миграционная поддержка, страховые полисы



Железнодорожные билеты

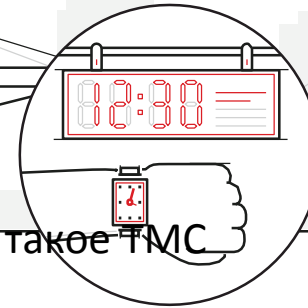


Немного поясню что такое TMC

Авиабилеты и аэроэкспресс



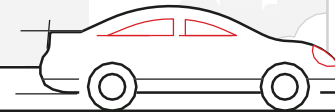
Служба поддержки клиентов в экстренных ситуациях



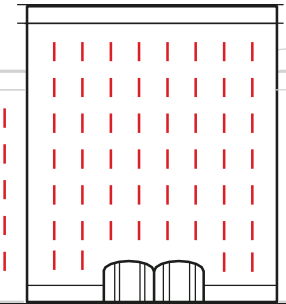
Подарочные сертификаты



Транферы, аренда автомобилей



HOTEL



Гостиницы в России и за рубежом



Организация групповых поездок

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ НА ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ



Разработка Travel политики и программ оптимизации



Заключение 2-х и 3-х сторонних договоров с поставщиками



Консалтинг по сокращению расходов на деловые поездки



Обучение сотрудников клиента



Контроль за расходами: авансовая, статистическая, бухгалтерская отчетность



Выстраивание эффективных внутренних процессов

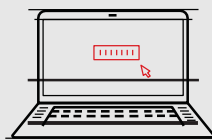
ПЛАТФОРМЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ



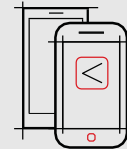
Менеджер отдела корпоративного обслуживания



Импант / аутплант



Онлайн



Мобильное приложение (онлайн и офлайн)



Собственная служба поддержки 24/7

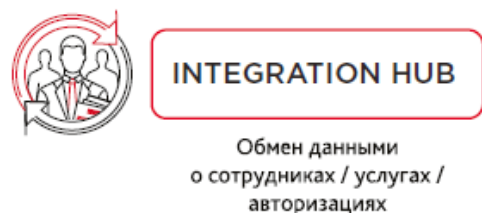
14 АТОМ СИСТЕМА КЛИЕНТСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ

IT ПРОДУКТОВ КОМПАНИИ АЭРОКЛУБ

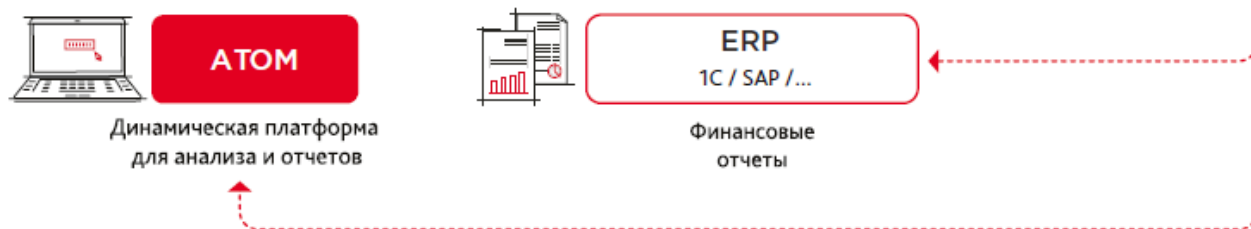
1 ИНТЕРФЕЙСЫ К ЗАКАЗУ УСЛУГ



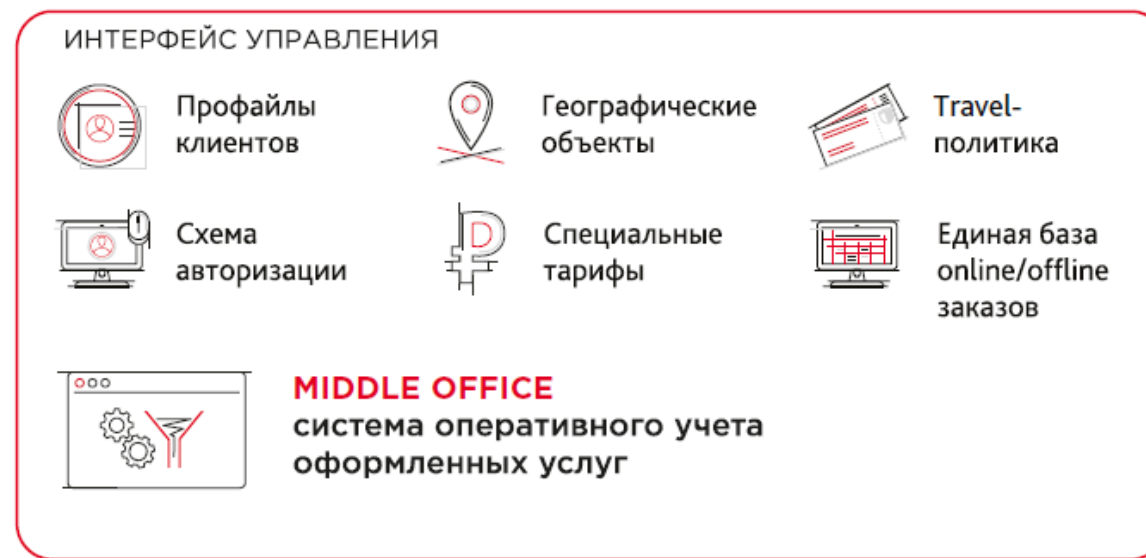
2 ИНТЕРФЕЙСЫ СИНХРОНИЗАЦИИ МАССИВОВ ДАННЫХ С КЛИЕНТОМ



3 ИНТЕРФЕЙСЫ ПРОГРАММ ОТЧЕТНОСТИ



ЕДИНАЯ БАЗА ДАННЫХ



Комплекс IT решений

ОПТИМИЗАЦИЯ



ASIA

- Программа поиска оптимального варианта перелетов
- Уникальные алгоритмы поиска и расчета в нескольких GDS
- Расчет стоимости и сравнение тарифов при оформлении маршрута одним/разными билетами
- Гарантия минимальной цены



ASIM

- Программа поиска оптимального варианта проживания
- Одновременный поиск в консолидированной базе крупнейших провайдеров 50+
- Поиск минимального тарифа с учетом спец. тарифов и лимитов Клиента
- Отсутствует необходимость поиска/проверки тарифов на различных сайтах
- Проверка стоимости во всех источниках

КОНТРОЛЬ



КОНСОЛЬ 3D ДОГОВОРОВ

- Автоматическое применение скидок по 3D договорам
- Управление информацией о корпоративных тарифах
- Напоминание о сроках истечения договоров
- Контроль за выполнением таргетов



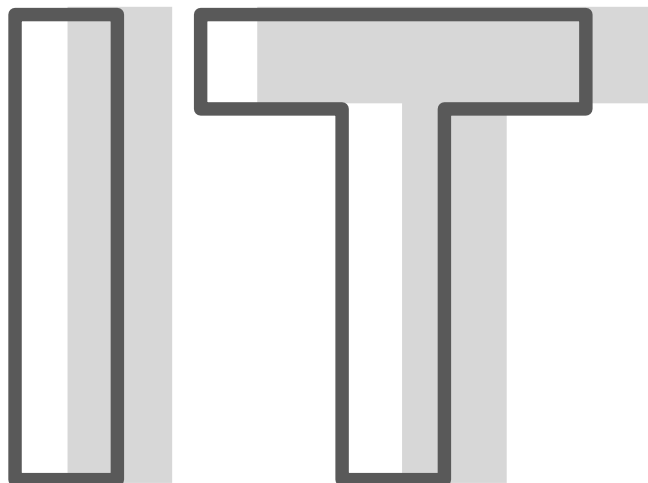
КОНСОЛЬ УЧЕТА TRAVEL ПОЛИТИКИ

- Контроль за соблюдением Travel политики в автоматическом режиме
- Кастомизация настроек любой сложности
- Контроль за получением необходимой авторизации
- Фильтрация приоритетных и запрещенных поставщиков

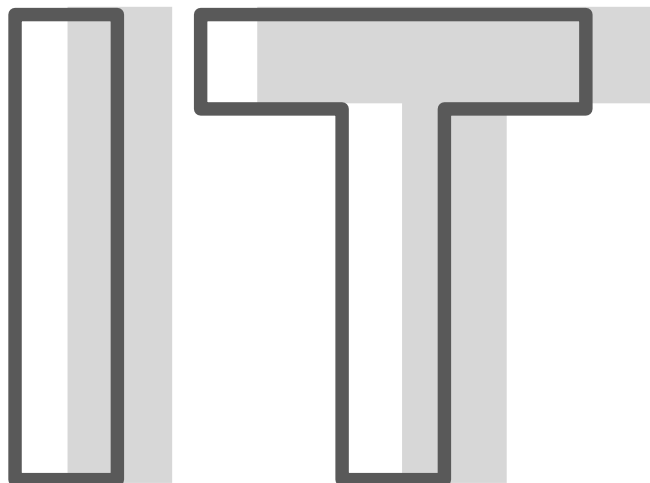


БАЗА ПРОФАЙЛОВ

- Хранение в соответствии с ФЗ-152 и ФЗ-242 (вне GDS)
- Регулярное обновление списка на основе выгрузки Клиента из ERP систем
- Учет лимитов и политик
- Интеграция со всеми IT продуктами и применение для всех видов услуг



Комплекс IT решений



ЗАКАЗ УСЛУГ



TIME - WEB ПЛАТФОРМА

- Оптимизация процесса заказа услуг
- Онлайн инструмент организации командировок



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

- Бронирования, уведомления, общение сагентами

ОТЧЕТНОСТЬ



АТОМ – ПЛАТФОРМА ДЛЯ АНАЛИЗА И ОТЧЕТОВ

- Интерактивная визуальная платформа бизнес аналитики
- Моделирование travel политики «ЧТО, ЕСЛИ?»
- Анализ и прогнозирование расходов



ARIA – ПРОГРАММА ОТЧЕТНОСТИ

- 35+ стандартных аналитических отчетов
- Разработка новых отчетов по заданию Клиента
- Моментальное формирование

МЫ И ВІ

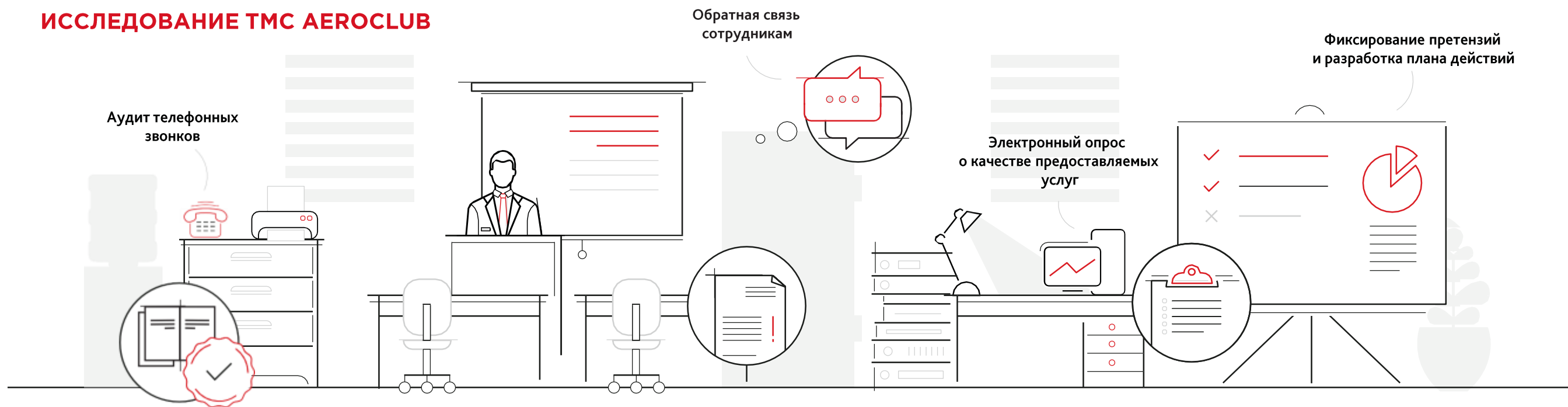


Виды традиционных для отрасли отчетов



ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ

ИССЛЕДОВАНИЕ TMC AEROCUB



54% повторных запросов на уточненный отчет / ~3,6 итераций отчетов для годового планирования

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ



SLA клиента и Агентства



Опросы удовлетворенности клиента. Ресурс Агентства / Клиента (ГВК)



Возможность оценки каждого заказа



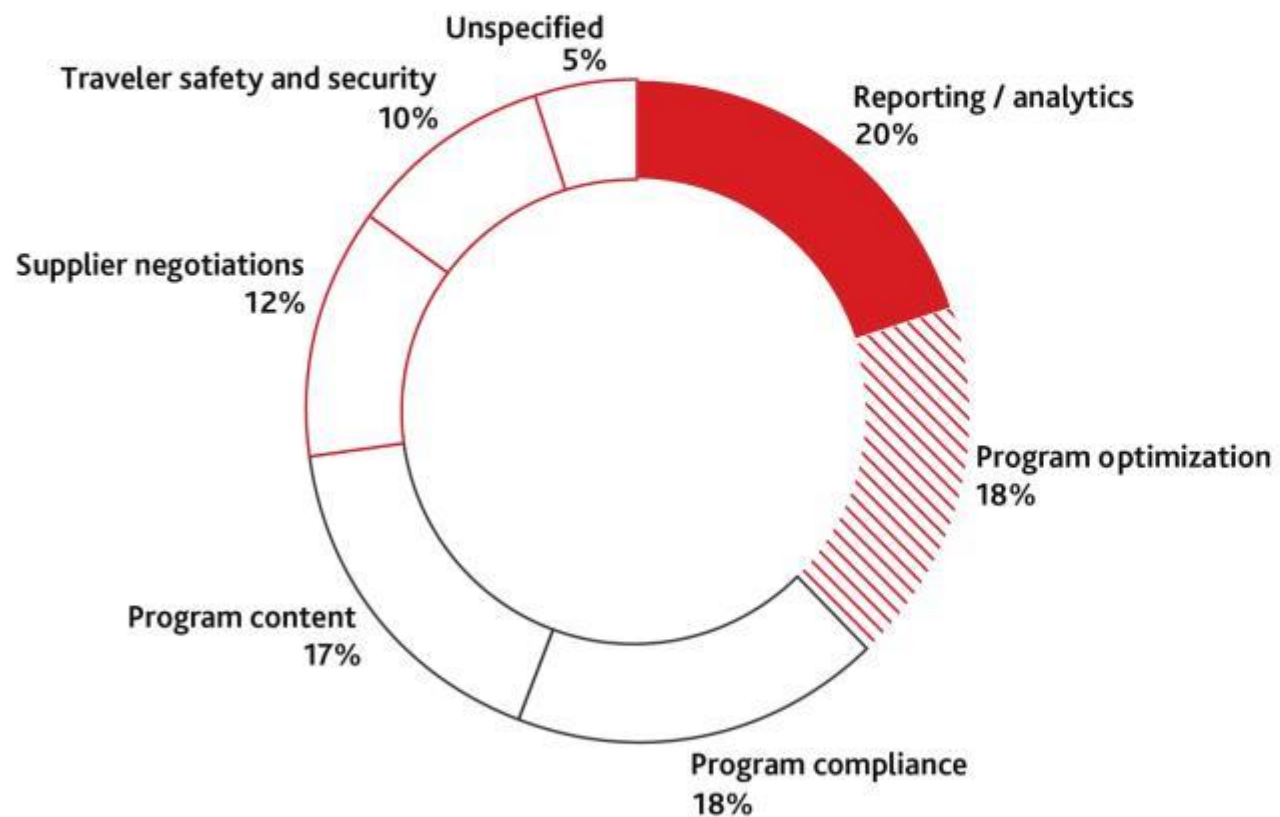
Оценка независимых аудиторов (Topaz)



IT решения по контролю

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

AREAS OF TMC SUPPORT



Доля отчетности
в комплексе клиентской
поддержки составляет

20%

Доля программ и
исследований по
оптимизации составляет

18%

Всего доля
аналитики
занимает

38%

02 ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

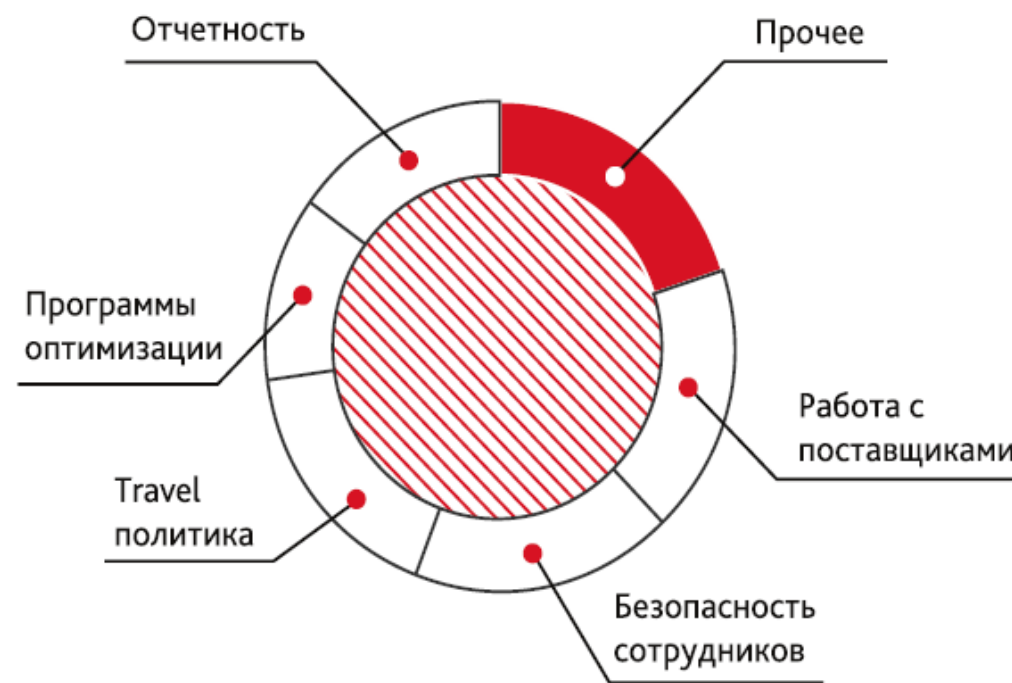


ВЫЯВЛЕНЫ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТЧЕТНОСТИ

- > нет динамического формирования под задачи
- > длительность формирования
- > отсутствие среза по отрасли и рынку в целом
- > невозможность моделирования
- > работа с фактическими данными / без прогнозирования будущих расходов

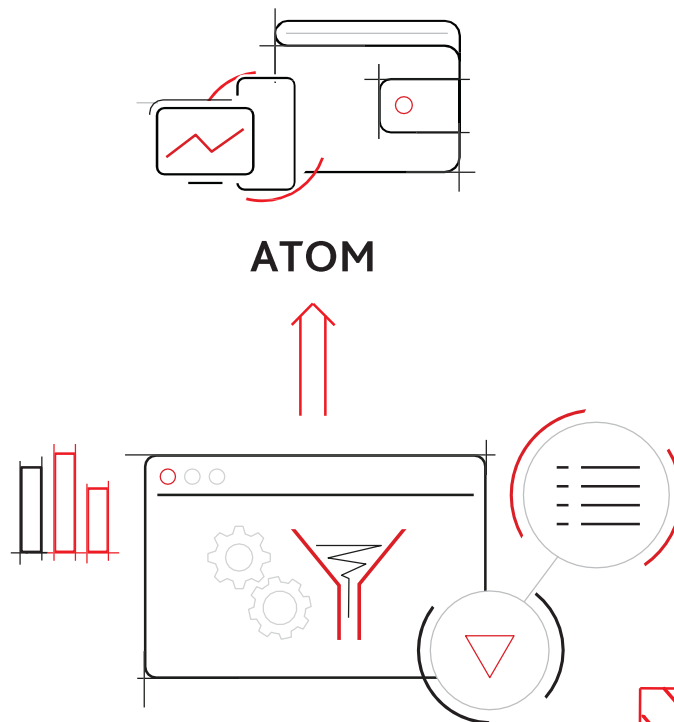
3/4

ПРОЦЕССОВ ПРИХОДИТСЯ НА ПЛАНИРОВАНИЕ И ОТЧЕТНОСТЬ



АТОМ: РЫНОЧНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

МОНИТОРИНГ **НОВЫХ BI ПРОДУКТОВ** НА РЫНКЕ ПОКАЗАЛ **ОТСУТСТВИЕ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ**



АТОМ

IT-фильтр

POWER BI

МОНИТОРИНГ **ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТОВ** УТОЧНИЛ ЗАПРОС К **АДАПТАЦИИ И РАЗРАБОТКЕ**

КРИТЕРИИ ВЫБОРА:

ДОСТАВКА КОНТЕНТА ЧЕРЕЗ WEB / ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ /
ФУНКЦИОНАЛ НАСТРОЙКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА / СТОИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ

Travel
EVOLUTION
Revolution

⇒ **Travolution**

04 ПРЕДСТАВЛЯЕМ АТОМ

ИНТЕРАКТИВНУЮ ПЛАТФОРМУ БИЗНЕС АНАЛИТИКИ

УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

ПРОДУКТ ПОЗВОЛЯЕТ АНАЛИЗИРОВАТЬ И ПРОГНОЗИРОВАТЬ РАСХОДЫ НА ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ:



Доступ к информации в любое удобное клиенту время



Создавайте впечатляющие визуализации



Нет ограничений на объем анализируемых данных



Сравнивайте свои показатели с другими участниками рынка и индустрии



АТОМ имеет клиентский web-интерфейс с разделенными правами доступа



What if анализ: моделируйте и проверяйте гипотезы



05 АТОМ – ЭТО СКОРОСТЬ



- > Быстрый поиск и формирование отчетов любой сложности
- > Неограниченный доступ к статистической информации через Интернет-браузер



06 АТОМ – ЭТО ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

МГНОВЕННАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В ВИДЕ НАГЛЯДНЫХ ОТЧЕТОВ

Преобразуем ваши данные в подробные визуальные элементы, которые можно упорядочить любым способом, что позволит вам сосредоточиться на том, что для вас важнее всего



07 АТОМ – ЭТО WHAT-IF АНАЛИЗ

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ ПО ПЕРЕМЕННЫМ

- > Моделирование travel политики и расходов
- > Расчет потенциальной экономии
- > Оценка влияния изменений travel политики на затраты
- > Проверка гипотез



08 АТОМ – ЭТО BENCHMARK

ОТРАСЛЕВЫЕ И РЫНОЧНЫЕ СРЕЗЫ ОТНОСИТЕЛЬНО КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ КЛИЕНТА

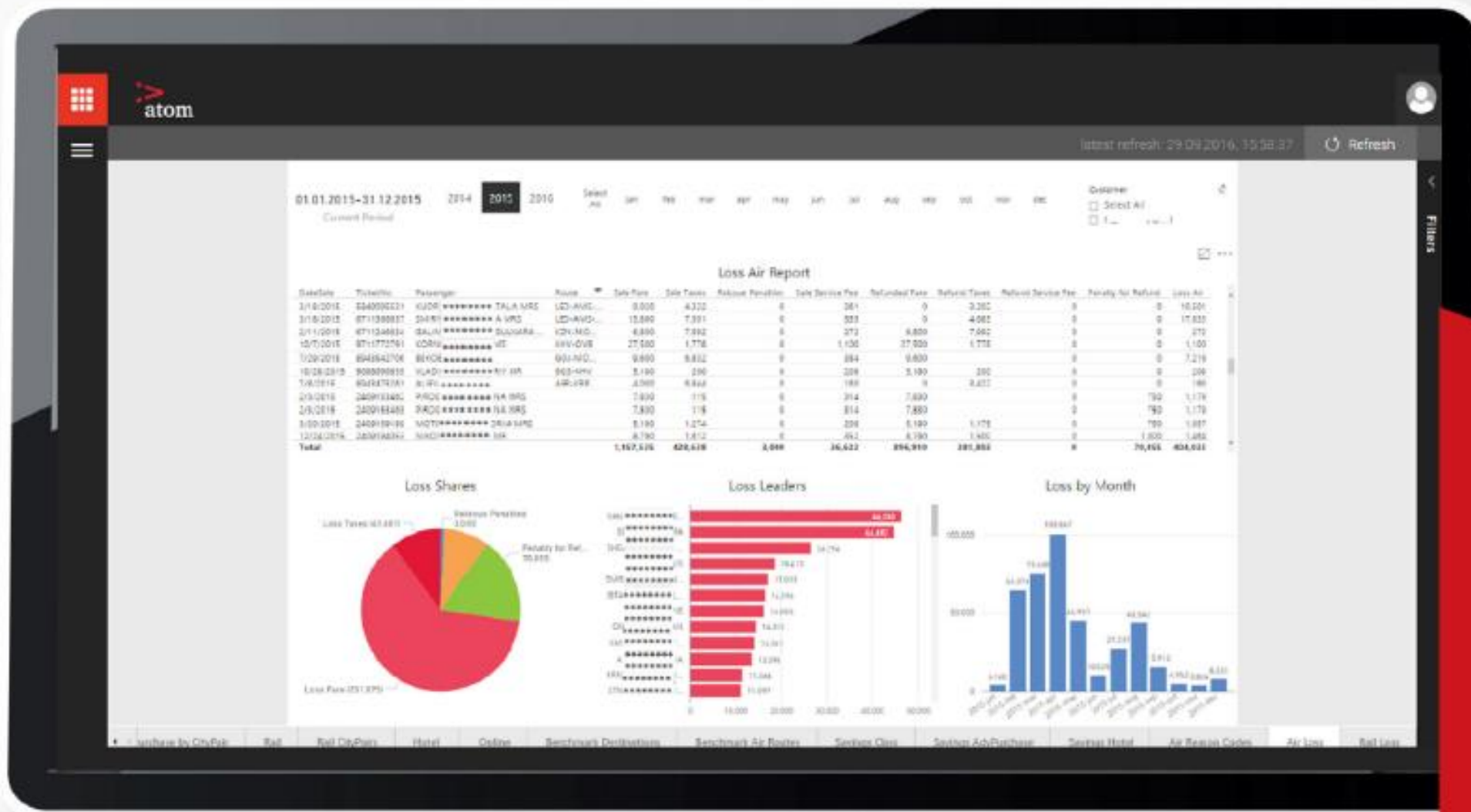
Оставайтесь в курсе событий и следите за тенденциями



09 АТОМ – ЭТО ДЕТАЛИ

РАЗБИРАЕМ ОТЧЕТЫ НА АТОМЫ

Возможность двигаться среди различных уровней данных, от итоговых показателей клиента за период до детализации по каждой отдельной услуге



10 АТОМ – ЭТО НАГЛЯДНО

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ЛЮБЫХ СРЕЗОВ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ ЭФФЕКТНОЙ ГРАФИКИ

Оживляем подробную информацию



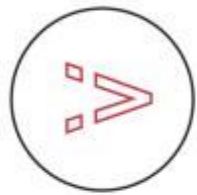
11 АТОМ – ЭТО ГИБКО

ВОЗМОЖНОСТЬ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ ОТЧЕТОВ

Гибкость настроек позволяет изменить содержимое отчетов и визуализацию подачи информации



АТОМ: **КОМУ** ПРЕДНАЗНАЧЕН?



КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ КОМПАНИИ АЭРОКЛУБ



Операционная отчетность



Управленческая отчетность



Развитие инструментов моделирования и прогнозирования



Анализ больших данных



Бенчмарк



Ключевые показатели рынка TMC



Данные для принятия решения



КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В ДАННЫХ ПО РЫНКУ



Бенчмарк

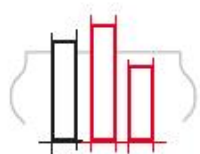


Ключевые показатели рынка TMC



Данные для принятия решения

12 СТАТУС ПРОЕКТА



МАЙ 2016

Создана рабочая группа из 48 экспертов для тестирования АТОМ



ИЮЛЬ 2016

Обработка обратной связи, UX/UI доработки



АВГУСТ - СЕНТЯБРЬ 2016

Тестирование продукта семью корпорациями - клиентами компании Аэроклуб



ОКТАБРЬ 2016

Массовый запуск продукта на рынок



**ДЕТАЛИ
РЕАЛИЗАЦИИ**

Данные о продажах за последние

10 лет

Записей транзакций

> 14,3 млн

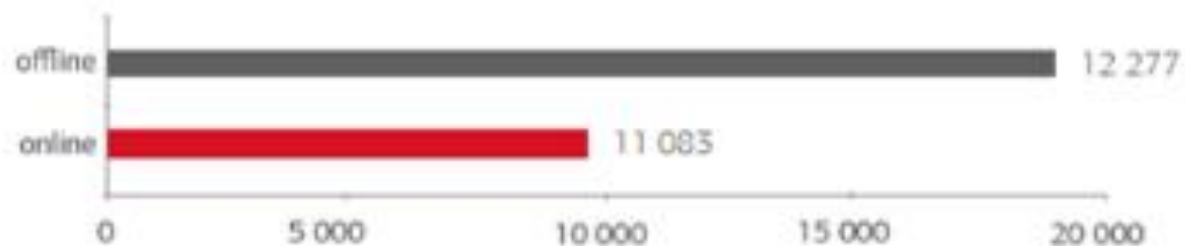


**БЕЗОПАСНОСТЬ
ДАННЫХ**

Данные хранятся локально, что обеспечивает соответствие нормативным актам о безопасности данных

Международная компания-ритейлер 12 стран, 325 магазинов, 74 магазина в России

Снижение средней стоимости услуги при бронировании в онлайн системе



Система авторизации, позволяющая контролировать использование бюджета

 **89%** Доля услуг online

Средняя стоимость транзакции в online на **10%** ниже, чем offline

Объем услуг за 2015 год



450 МЛН₽

Повышение эффективности работы внутри компании: за три месяца использования платформы АТОМ сделано 1 260 клиентских отчетов, что дало экономию рабочего времени менеджмента в 315 часов, что выражается более чем в 787 Тыс рублей стоимости рабочих часов

Оптимизация бюджета

Использование приоритетных перевозчиков

88%

Использование прямых договоров с авиакомпаниями



-6 МЛН₽

Отдельная программа



52% -18 МЛН₽

% выбора минимального тарифа



74%

Благодаря инструментам онлайн системы TIME

13 АТОМ



ИННОВАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА В ОТРАСЛИ BUSINESS TRAVEL



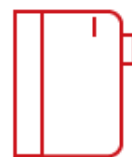
ДАННЫЕ ДОЛЖНЫ
ПРЕДОСТАВЛЯТЬ
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ,
А НЕ ПЕРЕГРУЖАТЬ
ИНФОРМАЦИЕЙ



ОСТАВАЙТЕСЬ В
КУРСЕ СОБЫТИЙ
И СЛЕДИТЕ ЗА
ТЕНДЕНЦИЯМИ



САМОСТОЯТЕЛЬНО
КОНСТРУИРУЙТЕ
ОТЧЕТЫ



ПРИНИМАЙТЕ
ВЗВЕШЕННЫЕ
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
РЕШЕНИЯ

ПРИНИМАЮТСЯ ЗАЯВКИ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ ПРОДУКТА,
ОСТАВЛЯЙТЕ ИХ В ФОРМЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ НА
WWW.ATOM.REPORT



www.atom.report

Спасибо за внимание!

SEO компании Аэроклуб ИТ Яков Гольдфарб

The logo for 'aeroklub' features a stylized red chevron symbol followed by the word 'аэроклуб' in a white, lowercase sans-serif font.

аэроклуб

The logo for 'aeroklub IT' features a stylized red chevron symbol followed by the word 'аэроклуб' in white and 'ИТ' in red, all in a lowercase sans-serif font.

аэроклуб ИТ